



Carmen Rodriguez
formatrice compétences digitales



Comment améliorer votre visibilité Web avec les outils du marketing digital ?

Entrepreneur en solo et petit budget

PROGRAMME DE FORMATION

A. Introduction

1. Spécificités et évolutions du digital pour le marketing et la communication
2. Aspects, tendances et leviers de la stratégie Webmarketing
3. Analyses d'audience : tableaux de bord, indicateurs et ROI
4. Architecture et coulisses d'Internet et du Web
5. Votre identité : graphique, éditoriale, sémantique

B. Marketing de contenus

1. Images, infographies, contenus audiovisuels
2. Droits d'auteur des contenus publiés

C. Création de site Web

1. Langages de programmation, utilisation de modèles
2. Utilisation de CMS

D. Le référencement naturel (SEO) de votre site Web

1. Comprendre le fonctionnement et les critères des moteurs de recherche
2. Référencement onpage
3. Auditer son site
4. Les mots clé : critères, choix et utilisations
5. Référencement local
6. Référencement offpage, référencement sur les réseaux sociaux (SMO)

E. Visibilité de marque, activité ou produit

1. Une logique de réseau, UX/CX, qualité des contenus, IA
2. Maillage Web
3. Médias sociaux : choix, fonctionnalités et pratiques professionnelles
 - a. Panorama et usages différenciés des médias sociaux
 - b. Fonctionnalités et usages des principaux réseaux sociaux en contexte professionnel
 - c. Stratégie, engagement, relation client
4. Partenariats et influenceurs
5. Médias et presse

F. E-réputation

1. Prévoir : identité numérique
2. Veiller : outils de veille pour la e-réputation
3. Réagir : quelques réflexes à avoir